



Grupo de Investigación en Gestión y Evaluación de Programas y Proyectos



## **LA PARTICIPACIÓN DE LAS TIC EN LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL –PAUTAS PARA SU UTILIZACIÓN**

PhD. Sandra Cristina Riascos Erazo

[sriascose@univalle.edu.co](mailto:sriascose@univalle.edu.co)

Coordinadora ADA: Gestión de Tecnologías de Información y Comunicación

Departamento de Administración

Facultad de Ciencias de la Administración

Universidad del Valle

Calle 4B No.36-00 Edificio 124 Of. 1027

San Fernando- Cali (Colombia)

La innovación es hoy en día el eje principal para la creación y preservación empresarial, por tanto, ha sido objeto de estudio de un gran número de investigaciones en búsqueda de optimizar sus resultados; en este sentido, se puede comentar que la innovación es un término que siempre estará acompañado por conceptos como competencia, creatividad y tecnología.

Cuando se habla de innovación, se encuentra implícito el contexto tecnológico como una herramienta para lograr el propósito innovador. El presente artículo pretende mostrar los resultados de un estudio sobre la identificación del nivel de participación que tiene las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el proceso de innovación empresarial, conllevando de esta forma a establecer unas pautas

importantes a tener en cuenta en el proceso de incorporación de las TIC en dicho proceso.

Igualmente, el estudio se orientó en retomar la información de empresas colombianas de alto reconocimiento a nivel nacional e internacional que han aplicado una innovación radical e innovación incremental, estableciendo de esta forma la mayor incidencia de las TIC en este proceso. El desarrollo de este estudio se centró en la realización de las siguientes actividades: se inició con la construcción de un marco referencial, posteriormente se efectuó una recolección de información mediante la identificación de casos de éxito de innovación empresarial, en seguida, se efectuó un análisis de la información recolectada de tipo cualitativo, determinando como principales variables el tipo de innovación, el modelo de innovación, nivel de I&D, tecnología blanda, tecnología dura; por último, bajo los resultados del análisis se finalizó con la determinación de un conjunto de pautas que faciliten la utilización de las TIC en actividades de innovación empresarial.

Es importante anotar que el marco referencial del estudio está enriquecido por los diversos estudios realizados en este campo, tanto a nivel nacional como internacional, brindando una visión amplia sobre el tema de la innovación, entre los que se destacan están: Shumpeter, Knight, Porter, Piatier, Dueñas, Rosenau, Varela Villegas, Cubillos, entre otros.

Las principales conclusiones del estudio reflejan que la innovación es un proceso que requiere planificación para obtener los resultados que se desean, lo cual implica el apoyo de herramientas tecnológicas, como las TIC y formación en las mismas con el propósito de optimizar las etapas que implica un proceso de innovación.

El análisis realizado entregó parámetros clave para sumergirse en la innovación utilizando TIC entre los que se destacan la realización de una investigación que permita determinar la tecnología más apropiada para que el proceso de innovar sea exitoso y proporcione ventajas competitivas coherentes con el objetivo del negocio.

Además, la investigación permitió establecer la importancia que tiene el estudio de las TIC dentro de la formación de los nuevos empresarios, considerando que en la

actualidad las empresas deben innovar para poder competir, constituyéndose en un reto para el emprendedor del siglo XXI.

Finalmente, el artículo pretende mostrar a la comunidad empresarial la importancia que tiene la tecnología, específicamente las TIC en el progreso empresarial que en correspondencia implica el avance económico de un país, el cual se logra a través de la competitividad resultado de un proceso planificado de innovación.