GyEPRO

Grupo de Investigación en Gestión y Evaluación de Programas y Proyectos

Este material es propiedad de Gyepro® – Universidad del Valle 2003
Prohibido su uso o reproducción total o parcial por cualquier medio

PROYECTO: MODELOS DE GESTIÓN DE PROYECTOS EN ORGANIZACIONES LÍDERES DE COLOMBIA

RESUMEN

1. Descripción del Proyecto

Este proyecto consiste en una investigación de carácter aplicado orientada a cinco sectores empresariales representativos de la gestión de proyectos en Colombia, en los cuales los proyectos hacen parte fundamental de su actividad empresarial, mediante el uso de modelos de gestión que, se considera, poseen algún nivel de diferenciación entre sí. El proyecto aborda el estudio de las prácticas gerenciales de proyectos existentes en cinco organizaciones empresariales de Colombia pertenecientes a los sectores: industrial, construcción, telecomunicaciones, ONG´s e informática; a partir de los modelos teóricos básicos de gestión de proyectos, caracterizando dichas prácticas así como la problemática actual que se presenta en estas organizaciones con respecto al desarrollo de sus proyectos.

Para cada sector se selecciona una organización representativa que convenga en apoyar la investigación y se identifica una serie de proyectos que se encuentren realizando, los cuales serán documentados, ajustando posteriormente los diseños detallados de la investigación, con el objeto de que responda a sus características particulares.

2. Objetivo General

El objetivo general del proyecto es la realización de un análisis comparativo entre los modelos teóricos de gestión y la práctica gerencial en el desarrollo de proyectos en organizaciones lideres de Colombia, a partir de la aplicación del Modelo de Madurez CP3M©.

3. Objetivos específicos

1. Caracterizar los modelos teóricos básicos para la gestión de proyectos.
2. Caracterizar las prácticas gerenciales contemporáneas aplicadas en gestión de proyectos en organizaciones lideres de Colombia.
3. Diagnosticar la problemática que afrontan las organizaciones estudiadas en su práctica gerencial de los proyectos y su relación con los modelos teóricos de gestión existentes.

4. Identificar los elementos teóricos y mecanismos prácticos de apoyo, y mejorar la gerencia de proyectos en las organizaciones estudiadas.

4. Planteamiento del Problema

El centro del análisis es la comparación de la teoría y la práctica de la gestión de proyectos a partir de la aplicación del CP3M© (Colombian Project Management Maturity Model), desarrollado por el grupo en una primera fase del proyecto de investigación. La teoría comprende los diferentes enfoques, modelos y metodologías de tipo genérico (enfocadas a proyectos de tipo general, no específico) que desde la perspectiva del "Management" se presentan en la literatura académica. La práctica se concibe como los diferentes comportamientos, prácticas, valores y métodos gerenciales con las cuales las organizaciones llevan a cabo sus proyectos corporativos.

5. Componentes de Investigación del Proyecto:

- CARACTERIZACIÓN DE MODELOS TEÓRICOS BASICOS PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS

- CARACTERIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS GERENCIALES APLICADAS A LA GESTIÓN DE PROYECTOS

- ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LA SINTESIS DE LAS CARACTERIZACIONES

6. Resultados Esperados:

✓ Publicación del reporte investigativo.

✓ Análisis comparativo de los patrones existentes entre los modelos teóricos y la práctica estudiada en las organizaciones.

✓ Caracterización de la problemática a nivel teórico y práctico de la gestión de proyectos en las organizaciones estudiadas.

✓ Identificación de áreas de mejoramiento en gestión de proyectos en las organizaciones.

✓ Diseño de un curso de gestión de proyectos para empresarios.

✓ Elaboración del documento final de la investigación, y publicación.

✓ La realización de un seminario de presentación y análisis de resultados de la investigación, al cual se invitarán investigadores nacionales e internacionales relacionados con el tema, funcionarios y empleados de organizaciones públicas y privadas, ONGs y a la comunidad universitaria en general.

✓ La creación de una página que difunda en la comunidad universitaria los avances alcanzados y elementos conceptuales básicos sobre el tema de la investigación. Dicha página será publicada a través de Internet, en una dirección creada para tal fin.

Fecha actualización: Junio de 2006